

Duración do curso

52 horas.

Obxectivos

Este curso superior ten como obxectivo principal ensinar os elementos do dereito da publicidade aos alumnos, a través de clases teóricas e prácticas.

Destinatarios

Ver DOG nº 35, do luns 21 de febreiro de 2011.

Director

Carlos Lema Devesa. Catedrático de Dereito Mercantil. Avogado, Director do Estudio Xurídico Lema.

Coordinador

Alvaro Porras Fernández-Toledano. Avogado do Estudio Xurídico Lema.

Inscrición

Ver DOG nº 35, do luns 21 de febreiro de 2011.

Información

<http://egap.xunta.es> | 981 546 241 / 881 997 014

EGAP

Escola Galega de Administración Pública

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN DEREITO DA PUBLICIDADE

14 / 15 / 21 / 22 / 28 e 29 de marzo
4 / 5 / 11 / 12 / 25 e 26 de abril
2 de mayo de 2011

EGAP | Rúa de Madrid, 2-4
Santiago de Compostela



XUNTA DE GALICIA



Escola Galega de
Administración
Pública



INSTITUTO DE DERECHO INDUSTRIAL
(IDIUS)

I. Datas

- 14, 15, 21, 22, 28, 29 de marzo.
4, 5, 11, 12, 25, 26 de abril.
2 de maio.

II. Lugar

- Escola Galega de Administración Pública.
Rúa Madrid 2-4 | Santiago de Compostela.

III. Duración

- 52 horas.

IV. Título

- Os asistentes a todas as sesións do curso recibirán un diploma acreditativo, previa realización do correspondente exame.

V. Director do curso

- Carlos Lema Devesa.
Catedrático de Dereito Mercantil.
Avogado. Director do Estudo Xurídico Lema.

VI. Coordinador do curso

- Alvaro Porras Fernández-Toledano.
Avogado. Estudo Xurídico Lema.

VII. Inauguración do curso

- Alfonso Rueda Valenzuela.
Conselleiro de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza da Xunta de Galicia.

VIII. Presentación do curso

- Pablo Figueroa Dorrego.
Director da Escola Galega de Administración Pública.

IX. Relatorios

14 de marzo

16:00 | O concepto de publicidade.

Carlos Lema Devesa. Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade Complutense de Madrid. Avogado.

17:00 | A Directiva comunitaria sobre publicidade enganosa e comparativa.

Jesús Gómez Montero. Profesor asociado de Dereito Mercantil da Universidade Complutense de Madrid.

18:00 | A Directiva comunitaria sobre comunicación audiovisual.

Pablo Fernández Carballo-Calero. Profesor titular de Dereito Mercantil da Universidade de Vigo.

15 de marzo

16:00 | A Directiva comunitaria sobre a publicidade de medicamentos.

Beatriz Patiño Alves. Profesora de Dereito da Publicidade. Centro Villanueva. Universidade Complutense de Madrid. Avogada.

18:00 | A Directiva comunitaria sobre a publicidade de tabaco.

Fernando García Cachafeiro. Profesor titular de Dereito Mercantil da Universidade da Coruña.

21 de marzo

16:00 | A Directiva comunitaria sobre prácticas comerciais desleais fronte aos consumidores.

Rafael García Pérez. Profesor contratado doutor de Dereito Mercantil da Universidade da Coruña.

18:00 | A publicidade contraria aos valores e dereitos constitucionais.

David Pérez. Profesor axudante de Dereito Mercantil da Universidade Complutense de Madrid.

22 de marzo

16:00 | A publicidade enganosa.

José María de la Cuesta Rute. Catedrático emérito de Dereito Mercantil da Universidade Complutense de Madrid.

17:00 | A esaxeración publicitaria.

Carlos Lema Devesa. Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade Complutense de Madrid. Avogado.

18:00 | A publicidade encuberta.

Ana Tobío Rivas. Catedrática de Dereito Mercantil da Universidade de Vigo.

19:00 | A publicidade indirecta.

Anxo Tato Plaza. Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade de Vigo.

28 de marzo

16:00 | A publicidade de ton exluinte.

Alvaro Porras Fernández-Toledano. Avogado.

17:00 | A denigración publicitaria.

Manuel Martínez Míguez. Profesor titular de Dereito Mercantil da Universidade de León.

19:00 | A Lei de Defensa da Competencia e a Publicidade.

Julio Costas Comesaña. Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade de Vigo. Vogal da CNC.

29 de marzo

16:00 | A publicidade confusionista.

Javier Framiñán Santas. Profesor de Dereito Mercantil da Universidade de Santiago de Compostela.

17:00 | A publicidade adhesiva.

Manuel Areán Lalín. Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade da Coruña.

18:00 | A publicidade financeira.

Juan Sánchez Calero Guilarte. Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade Complutense de Madrid.

19:00 | A cláusula xeral prohibitiva da publicidade desleal.

Alvaro Porras Fernández-Toledano. Avogado.

4 de abril

16:00 | A publicidade comparativa.

Carlos Fernández Novoa. Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade de Santiago de Compostela.

17:00 | O delicto publicitario.

Gonzalo Rodríguez Mourullo. Catedrático de Dereito Penal da Universidade Autónoma de Madrid. Avogado.

18:00 | Clases prácticas.

5 de abril

16:00 | A constitucionalidade da Lei xeral de publicidade.

Emilia Casas Baamonde. Ex-presidenta do Tribunal Constitucional. Catedrática da Universidade Complutense de Madrid.

17:00 | A creación publicitaria e a imitación.

José Manuel Otero Lastres. Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade de Alcalá de Henares.

18:00 | Clases prácticas.

11 de abril

16:00 | As accións para prohibir a publicidade ilícita e desleal.

Rafael Gimeno Bayón-Cobos. Maxistrado do Tribunal Supremo.

17:00 | O procedemento xudicial en materia de publicidade ilícita e desleal.

José Luis Seoane Spiegelberg. Presidente da Audiencia Provincial da Coruña.

18:00 | Clases prácticas.

12 de abril

16:00 | A publicidade institucional estatal.

Manuel Botana Agra. Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade de Santiago de Compostela.

17:00 | A publicidade institucional nas Comunidades Autónomas.

Anxo Tato Plaza. Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade de Vigo.

18:00 | Clases prácticas.

25 de abril

16:00 | A publicidade exterior.

Gregorio Rayón. Avogado. Secretario xeral da Asociación Española de Empresas de Publicidade Exterior.

17:00 | A publicidade e as denominacións de orixe.

Ángel Martínez Gutiérrez. Profesor titular de Dereito Mercantil da Universidade de Jaén.

18:00 | Clases prácticas.

26 de abril

16:00 | O contrato de publicidade.

Miguel Peñalva Merino. Director da Asesoría xurídica de Paradores de Turismo, S.A.

18:00 | A publicidade en internet.

Ángel García Vidal. Profesor titular da Universidade de Santiago de Compostela.

2 de maio

16:00 | A autodisciplina publicitaria en Italia.

Luigi Carlo Ubertazzi. Catedrático de Dereito Mercantil da Universidade de Pavia (Italia).

17:00 | A publicidade en Galicia.

M^{ra} Carmen Pardo López. Secretaria xeral para o Turismo da Xunta de Galicia.

18:00 | Exame.

X. Clausura

Pablo Figueroa Dorrego.
Director da Escola Galega de Administración Pública.

Alberto Núñez Feijóo.
Presidente da Xunta de Galicia.